

# 「食べる」のありがた

---

西谷沙紀

食品業界において、高齢者向け市場は2011年1000億円、  
2021年1500億円を超えると予測されている

現在、この市場の7割を占めるのは流動食（主に乳児、あるいは  
成人の重体疾患患者用の食事）  
それ以外の分野では本格的な競争が始まったばかり

つまり・・・

現在は病院や介護施設向けが大半だが、今後は家庭でも利用できる  
柔らかい食品などは在宅介護の広がり需要が期待できる

大手食品メーカーは、  
噛む力が弱い高齢者や介護必要な消費者への食材提供を拡大している

- ・ キューピー



「やさしい献立」の拡販狙い、9月に49品中20品を1割値下げ  
スーパーやドラッグストアなど個人客に売り込む

- ・ 日本水産

日本水産株式会社

形はそのまま、特許技術により舌でつぶせる柔らかさの魚の煮付け  
などで病院向け商品開拓



- ・ ハウス食品

低たんぱく質食品を腎臓病の在宅患者向けに開発  
食物繊維で肉の風味や食感を表現



・ワタミ

2011年4～9月期連結決算で純利益が前年同期比3倍の11億円

居酒屋など国内外食事業が好調だったほか、**介護者や高齢者向け弁当販売**も好調だった

ワタミの介護（ワタミの子会社）は、レストランのようなデイサービス施設を運営している

料理は柔らかめに仕上げ、なるべく脂を落とすなど高齢者が食べやすいように工夫

介護施設で本格イタリアンが食べられると好評



室内完成予想図 ※図面を基に描き起こしたもので、実際とは多少異なります。

● 1週間の献立例 ●

「本日の一皿」+ サラダバー(5品)+パン盛り合わせ+スープ+コーヒー(紅茶)+デザート

| 月 | 魚介<br>クリームソース<br>きのこのスープ<br>チョコムース      | 火 | 鯖のグリル<br>大豆スープ<br>自家製プリン            |
|---|---|---|-------------------------------------|
| 水 | ロールキャベツ<br>コンソメスープ<br>かぼちゃケーキ           | 木 | 合鴨ロースト<br>コンソメスープ<br>栗ムース           |
| 金 | ビーフストロガノフ<br>オムレツ<br>ほうれん草のスープ<br>抹茶アイス | 土 | 漁師風<br>スパゲティ<br>キャベツのスープ<br>コーヒーゼリー |

私が食品メーカーの営業だったら・・・

- ・ 緑と のポップをつくる
- ・ 使い捨ての容器を近くに置く  
OR  
容器に入った商品つくるよう開発に提案する
- ・ 高齢者だけにターゲット絞るのではなく、子供にもやさしい商品提案する



にしたにさき