

* 音楽業界への影響

A09099 炭原 美波

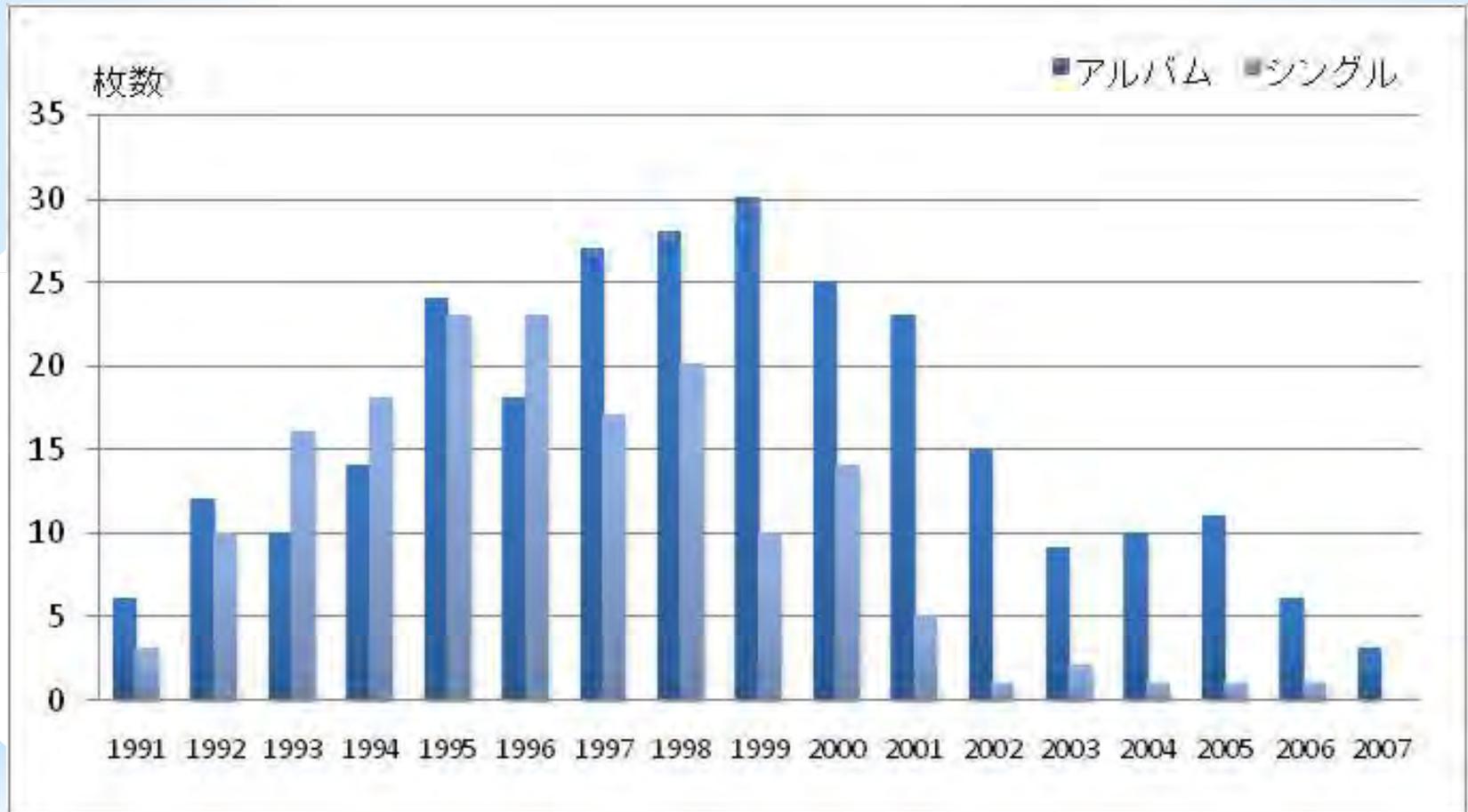


1 . 現状

2 . 高齢化による影響

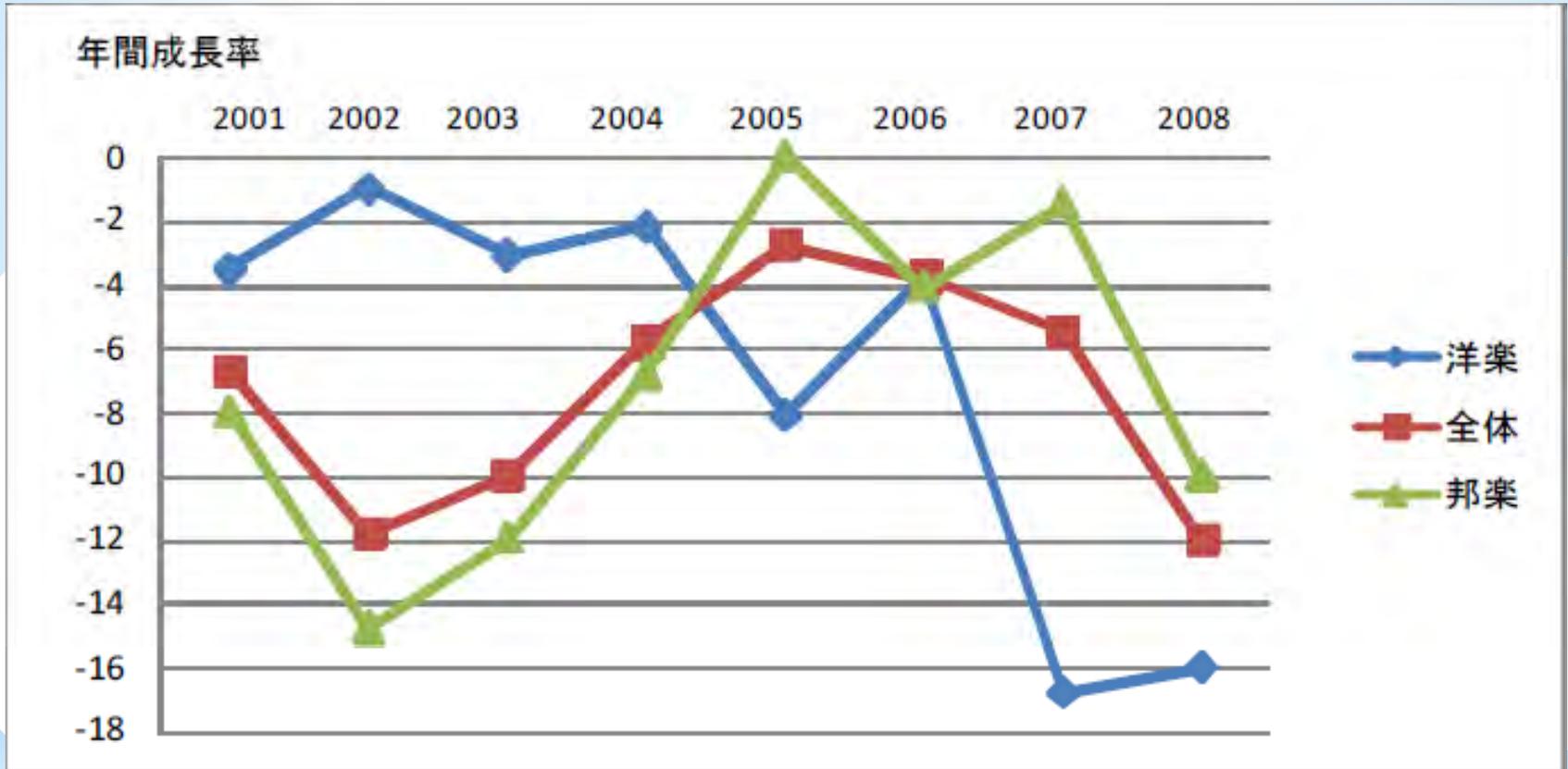
3 . 対応策

1 . 現状 CD売上減少①



図表1-1 ミリオンセラーの推移 (出典 : 日本レコード協会)

* 1. 現状 CD売上減少②



図表1-5 オーディオレコード生産実績の年間成長率
(出典：日本レコード協会生産実績より三菱総合研究所作成)

* 1. 現状 CD売上げ減少③

- デジタル化
- 携帯電話・音楽プレイヤーの登場
→ 音だけに価値をもつ人の

増加



* 1 . 現状 音楽制作の簡易化④

従来

音楽制作会社



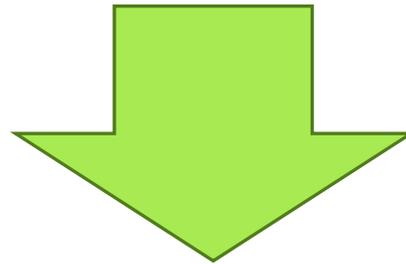
現在

一家に1台パソコン



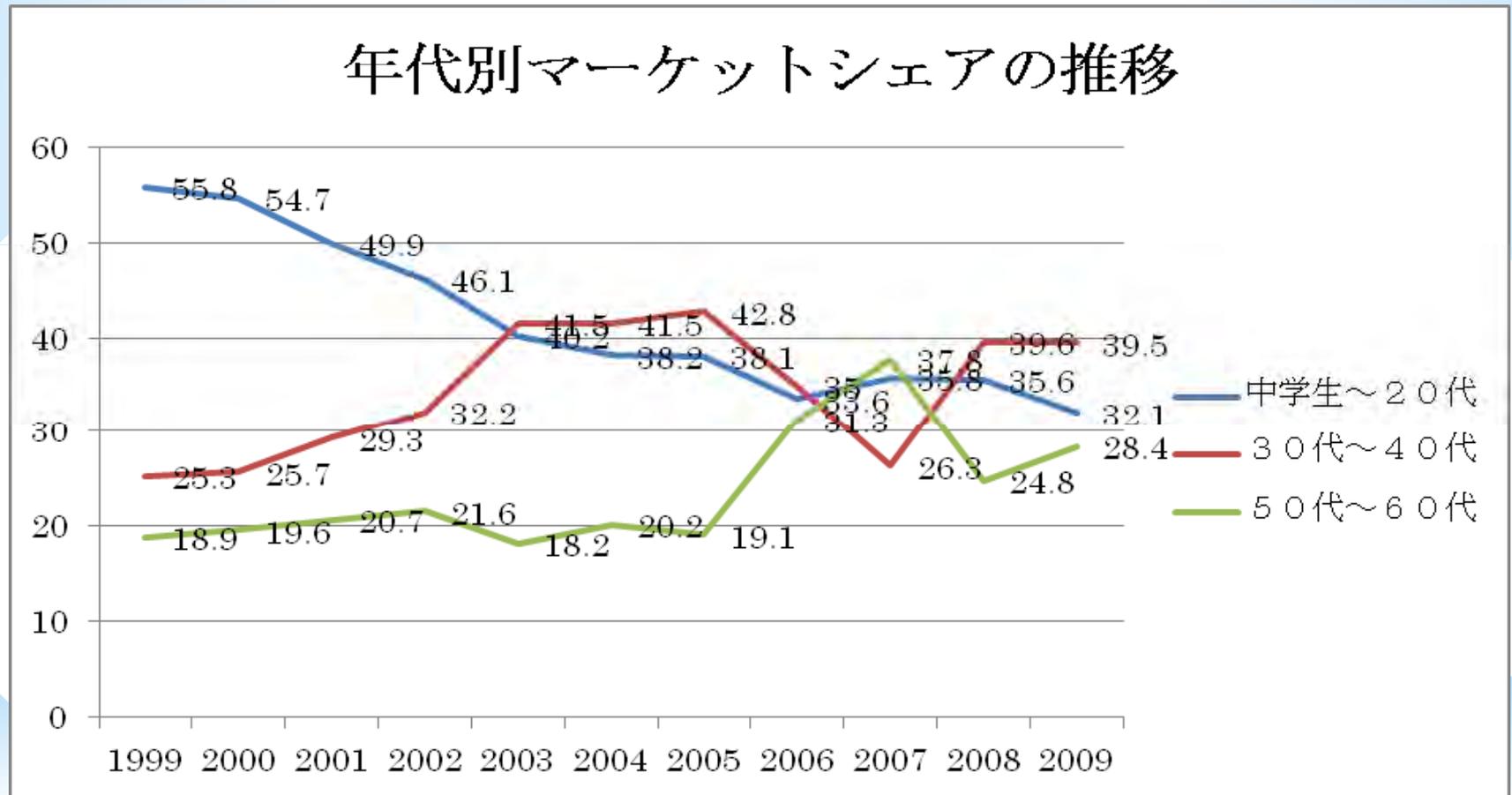
高齢化の影響

年齢層：若者の減少



年齢層：シニアを開拓

* 2 . 高齢化による影響



出典 日本レコード協会「2009年度音楽メディアユーザー実態調査」

* 企業の対応策

既存の対応策

- パッケージ商品の販売継続
- シニア層向けのマーケティング

新しい対応策

- シニア向けCDショップ
- ライブの活性化

The End