

日本の医療機器市場 これからどうなるの？

2012.12.4

神戸市外国語大学
国際関係学科三年

中嶋ゼミ
塩出佳余

お年寄りの増加→ 医療業界はにっこり(*^^*)

というわけでもないのです！

たとえば製薬業界では

- ◎ 調剤薬局

売上上位四社 三期連続増収増益

- ◎ 医薬品メーカー

大手五社のうち三社 減益

一概に 高齢化⇒医療業界安定 とは言えません

でも今回私が見るのは医療機器メーカー！

<医療メーカーの未来>

目次

- ◎医療機器市場への期待
- ◎日本の医療機器メーカー
- ◎では今何をするのか
- ◎実際の例を見てみましょう
- ◎お世話になりました！

医療機器市場への期待

高齢化→医療機器に対する需要の増加
成長スピードが速く

これからも確実に成長する見込み

日本の医療機器市場は世界第二位

政府「この市場は成長する！」

日本の高い技術力で

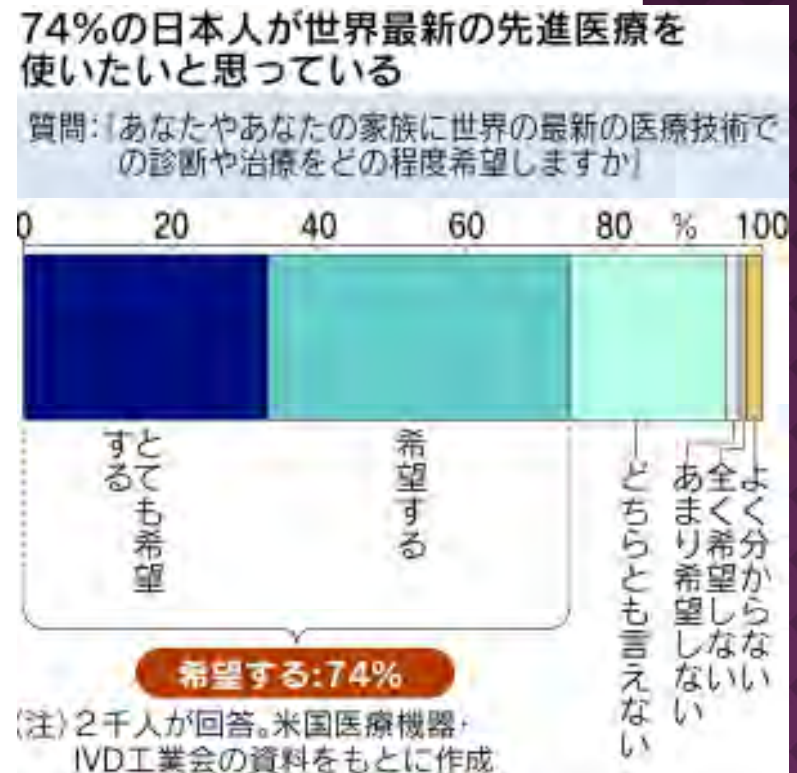
安全性を確立し海外進出だ！」

経済産業省が後押し

医療機器市場への期待②

しかし

- ◎ 輸入依存≒欧米優位
- ◎ 国内医療機器メーカーの
低競争力



日本の医療機器メーカー

2006年 前年比1159億円増の
1兆6883億円と急激な成長
リーマンショック後 成長鈍化 減速傾向

日本の医療機器市場の問題点

- ①外国に比べ厳しい規制
 - ②医療機器の細分化→コストとリターン
 - ③中小企業が中心
- ⇒制度の整備・政策支援が必要

では今何をするのか

◎ 新興国への進出

←医療費支出の拡大

* ジャパンブランドの確立

* インド/インドネシア/ベトナムよりも
ミャンマー/バングラデシュ/アフリカ諸国

◎ 人材育成と医療機器供給の一体化

* 医療機器の販売先(病院など)の職員に
無償でトレーニングの提供

→医療機器の販売だけでなく使用者に
新しい技術を提供する

実際の例を見てみましょう

GEヘルスケア・ジャパン

- ◎ 2月17日(金)から、国内医療機器メーカー初となる、在宅医療や慢性疾患の早期発見・治療に関する医療従事者向けの包括的なオンライン教育支援サービス「Education Service」を本格開始します。

- * 医師の半数 学習環境に不満

- * 在宅医療/慢性疾患の早期発見・早期治療に関する知識を身につける

実際の例を見てみましょう②

GEヘルスケア・ジャパン

4つの成長戦略

- ◎ Silver to Gold戦略：
高齢者のQOL（生活の質）の向上を支援する
- ◎ IJFG（in Japan for Global）製品の展開：
日本の持つ強みを世界へ発信する
- ◎ Japan Quality（品質）の追求：
世界最高水準の技術を顧客満足度の
向上につなげる
- ◎ 持続可能な医療システムの構築：
ヘルスケアITを積極的に活用する

お世話になりました！

参考文献

日経ビジネス 9月3日 P.26

2012/4/6 Mizuho Industry Focus Vol.111

http://www.mizuhocbk.co.jp/fin_info/industry/sangyou/pdf/mif_111.pdf

日刊工業新聞

<http://www.nikkan.co.jp/adv/gyoukai/2012/120127a.html>

2011/2/4 日本経済新聞

http://www.nikkei.com/article/DGXNASDD0107M_R00C11A2000000/

2012/8/14 みずほ情報総研

<http://www.mizuho-ir.co.jp/publication/column/2012/0814.html>

2012/4/10 TechTarget Japan

<http://techtarget.itmedia.co.jp/tt/news/1204/10/news03.html>

2012/2/17 GE News

<http://www.genewscenter.com/content/detailEmail.aspx?NewsAreaID=2&ReleaseID=13945&AddPreview=False>