

旅行業界

英米学科 中嶋ゼミ3年
A10013 橋本 奈津美
12月11日 プレゼン

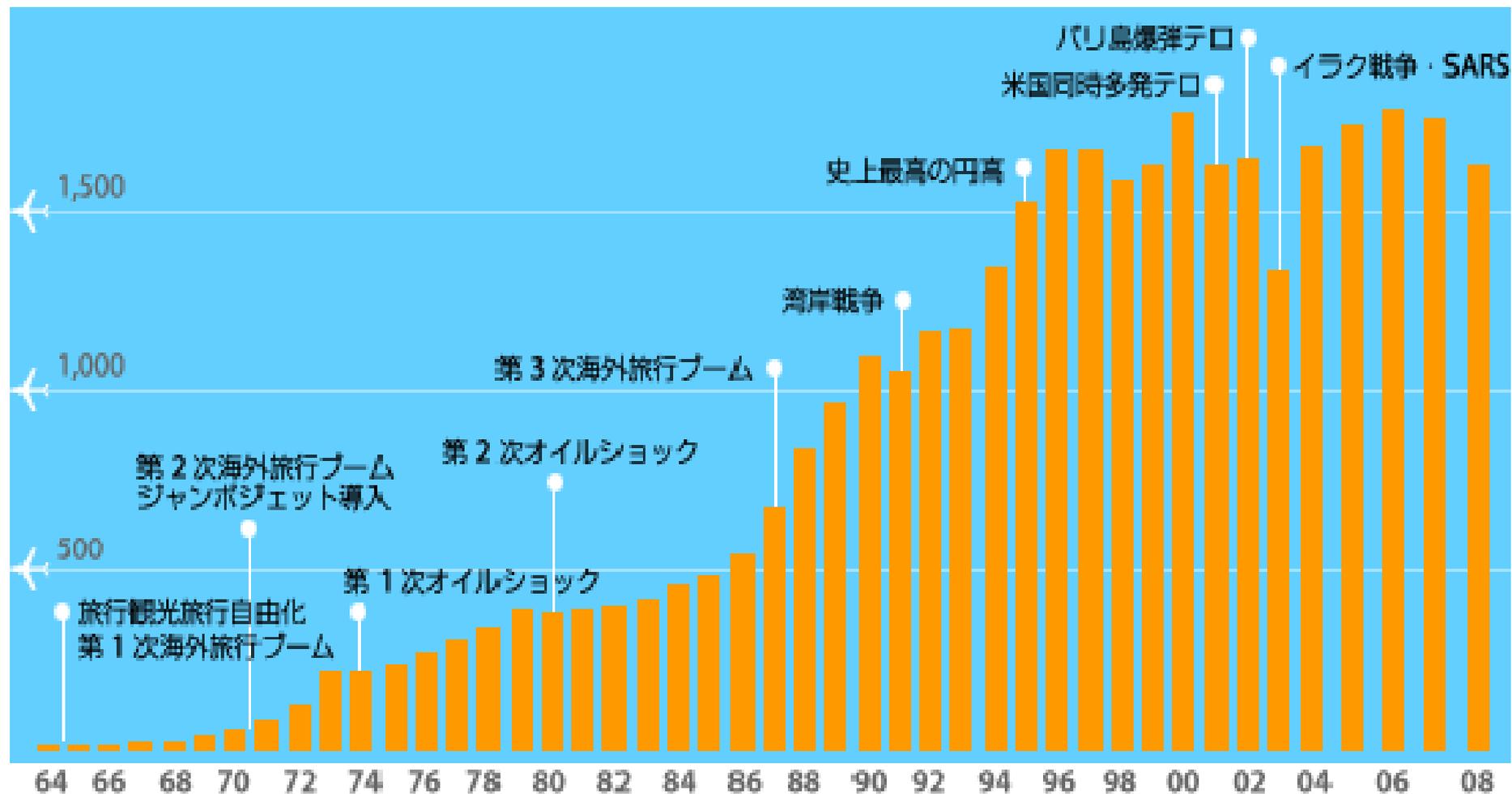


目次

- 海外旅行の推移
- 国内旅行の推移
- 旅行業界の取り扱い状況
- 企業の戦略(JTB、HIS)
- 企業の課題と取り組み(JTB、HIS)
- まとめ

海外旅行の推移

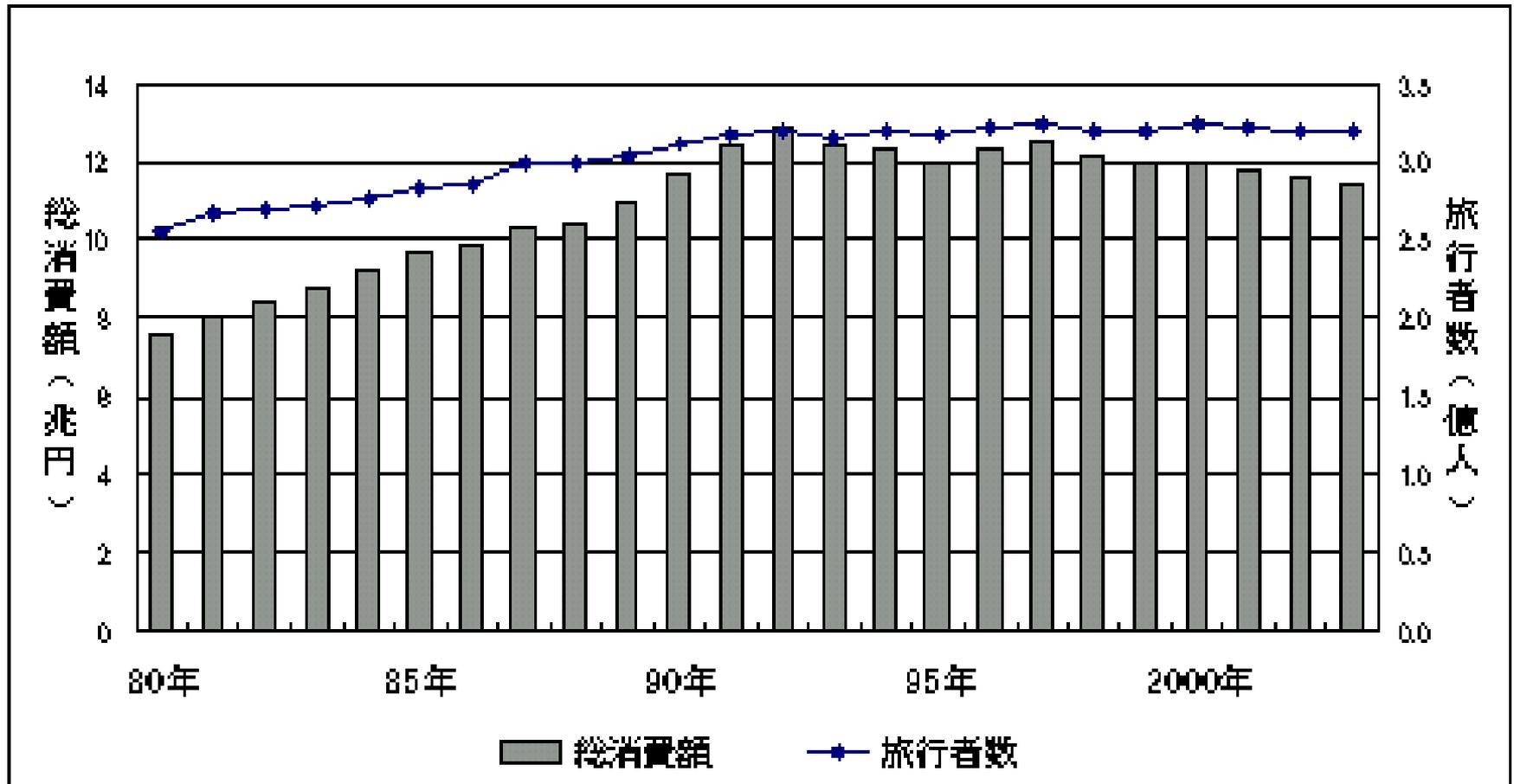
渡航者数推移



1,598万人

国内旅行の推移

国内宿泊旅行者数・消費額の推移



旅行業界の取り扱い状況

(平成23年4月分～24年3月分)

会社名	海外旅行		外国人旅行		国内旅行		合計	
	取引額	前年比	取引額	前年比	取引額	前年比	取引額	前年比
	(百万)	(%)	(百万)	(%)	(百万)	(%)	(百万)	(%)
JTB	2,736	121.7	0.9	45.7	870,798	100.6	873,535①	100.6
近畿日本ツーリスト	137,788	95.9	6,243	70.2	219,785	93.7	363,816③	93.9
日本旅行	133,189	100.9	11,338	132.5	225,849	96.2	370,377②	98.6
阪急交通社	236,513	106.1	148	13.1	109,093	87.7	345,755⑤	99.3
HIS	332,587	109.6	0	—	16,686	99.9	349,273④	109.1

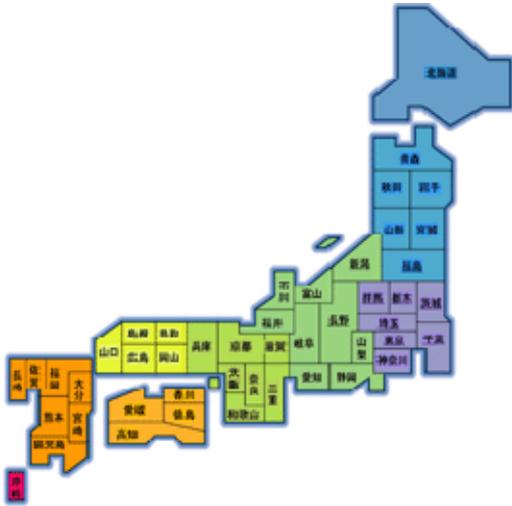
圧倒的な取引額で業界トップ

JTB

4位だが業績を伸ばしている

H.I.S

企業の戦略(JTB)



国内航空チケットの販売
法人向けのツアー販売

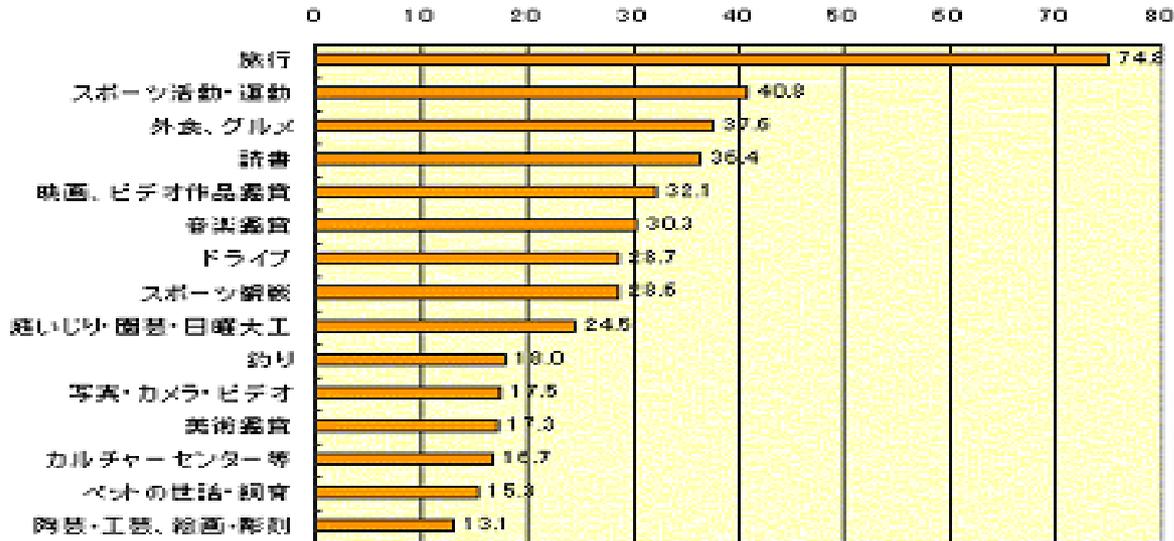
消費者の要望を取り入れる
地域別・専門分野別に分割

企業・団体関係者をターゲットにしたことにより、一度にたくさんの収益が得られることで急成長した

ツアー商品の質・顧客満足の向上につながり、さらに業績を伸ばすことに成功

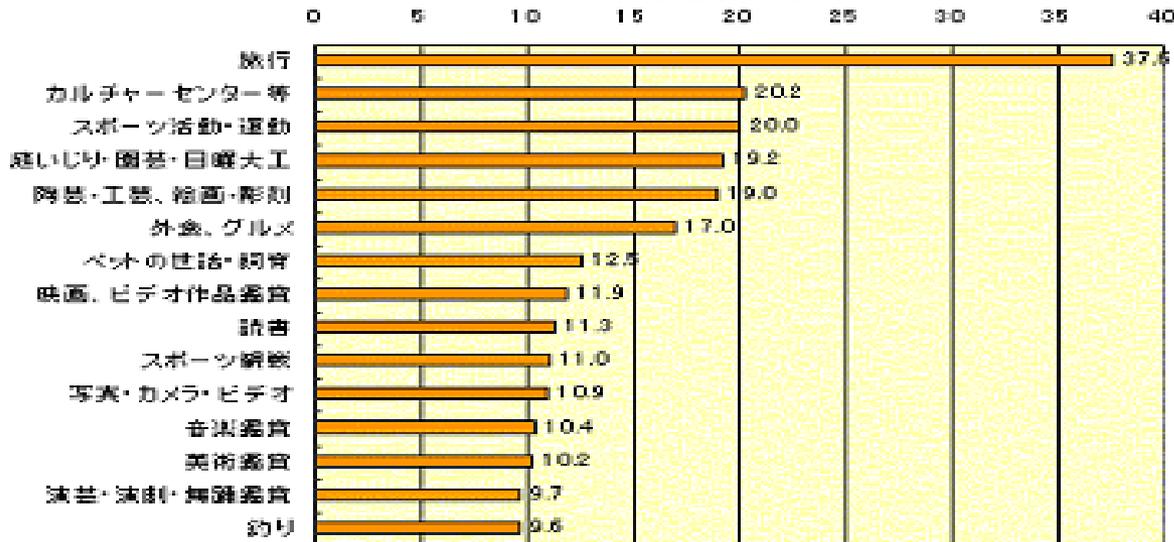
【老後に深く取り組んでいきたい現在の趣味(上位15項目)】

(複数回答、単位：%)



【老後に新たに始めたい趣味(上位15項目)】

(複数回答、単位：%)



(データ：財団法人 生命保険文化センター調べ)



企業の戦略(HIS)



海外旅行に視点を向ける
格安航空券の販売



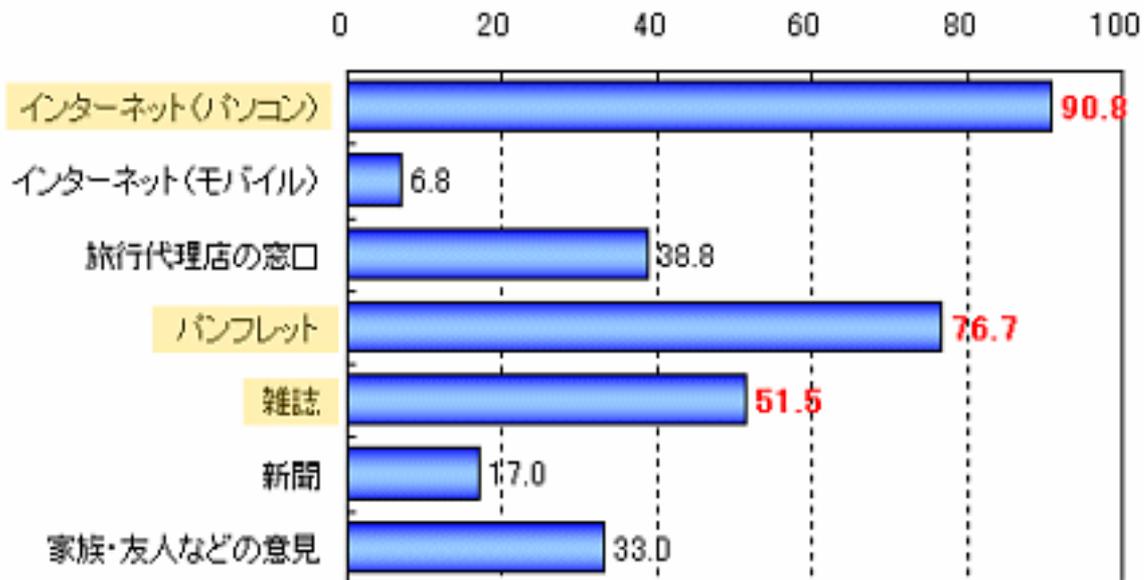
個人旅行向けパッケージツアー販売

大手に対抗できる力をつけるため
手をつけてない分野に特化した！
業界不振のときでも業績をのばした！

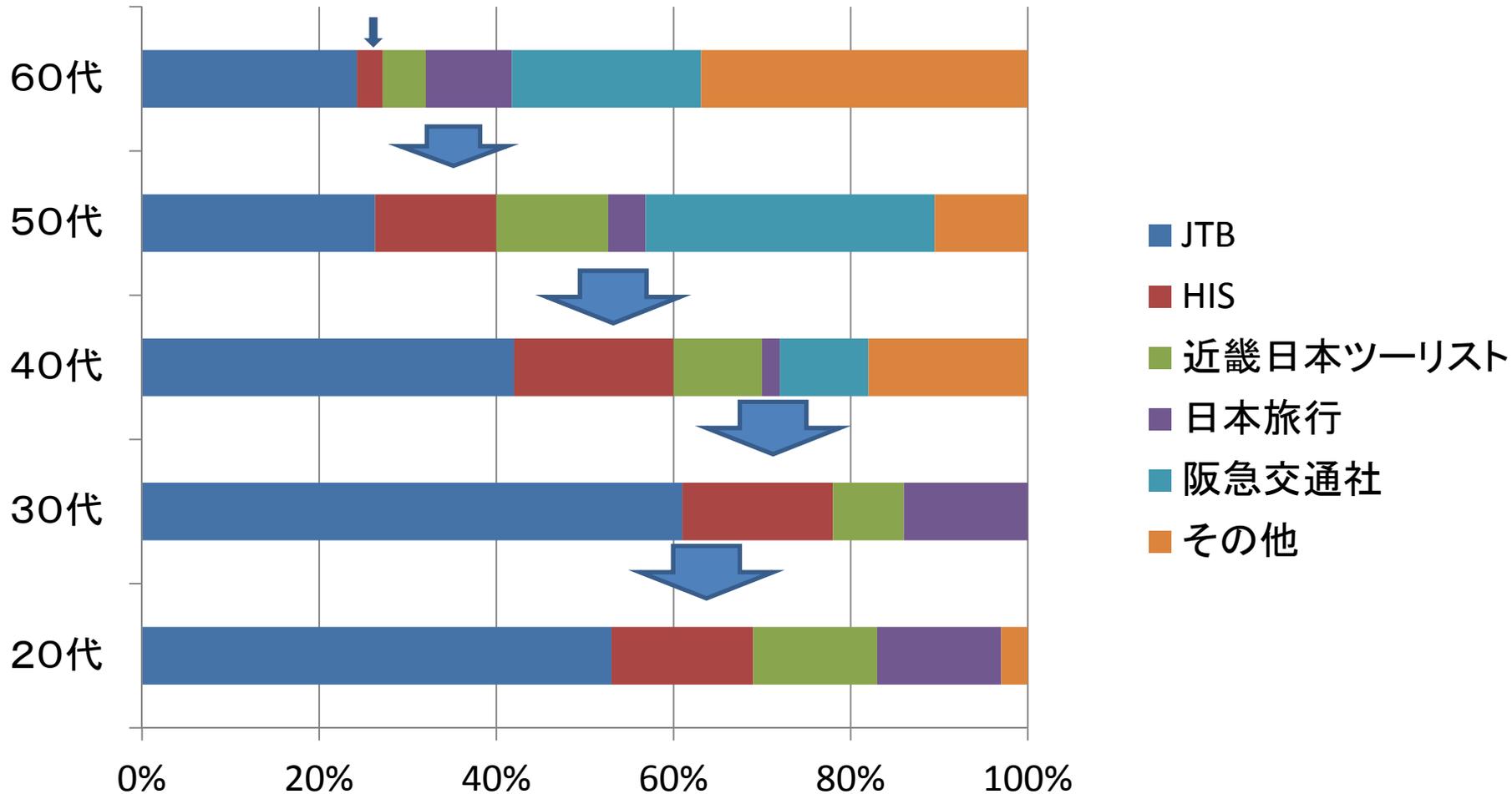
企業の課題とこれからの取り組み(JTB)

【Q1】あなたは旅行前にどのように情報収集をしますか？

※国内・海外は問わず (n = 206、複数回答)



企業の課題とこれからの取り組み(HIS)



まとめ

- **JTB** → 国内旅行、団体旅行を広めた
- **HIS** → 海外旅行、個人旅行を広めた

両社の新しい取組みが
業界全体を引っ張っていく