

プラダを着たマダム

～百貨店の生き残りをかけた闘い～

中嶋圭介教授ゼミ

国際関係学科 3回

田形 朱夏 E09064



CONTENTS

- ▽百貨店の歴史
- ▽百貨店のメリット
- ▽百貨店の現状
- ▽百貨店のシニアビジネスby.京王百貨店
- ▽シニアビジネスで成功するには
- ▽百貨店の課題
- ▽参考文献



意外と知られていない... 百貨店の歴史



Le Bon
Marche
Since 1852

三越 銀座店
Now



越後屋



百貨店のメリットって??

- ♥交通の便がよい
- ♥ワンストップショッピング
- ♥贅沢でゆとりのある施設環境
- ♥行き届いたサービス
- ♥信頼感
- ♥豊富なラインナップ

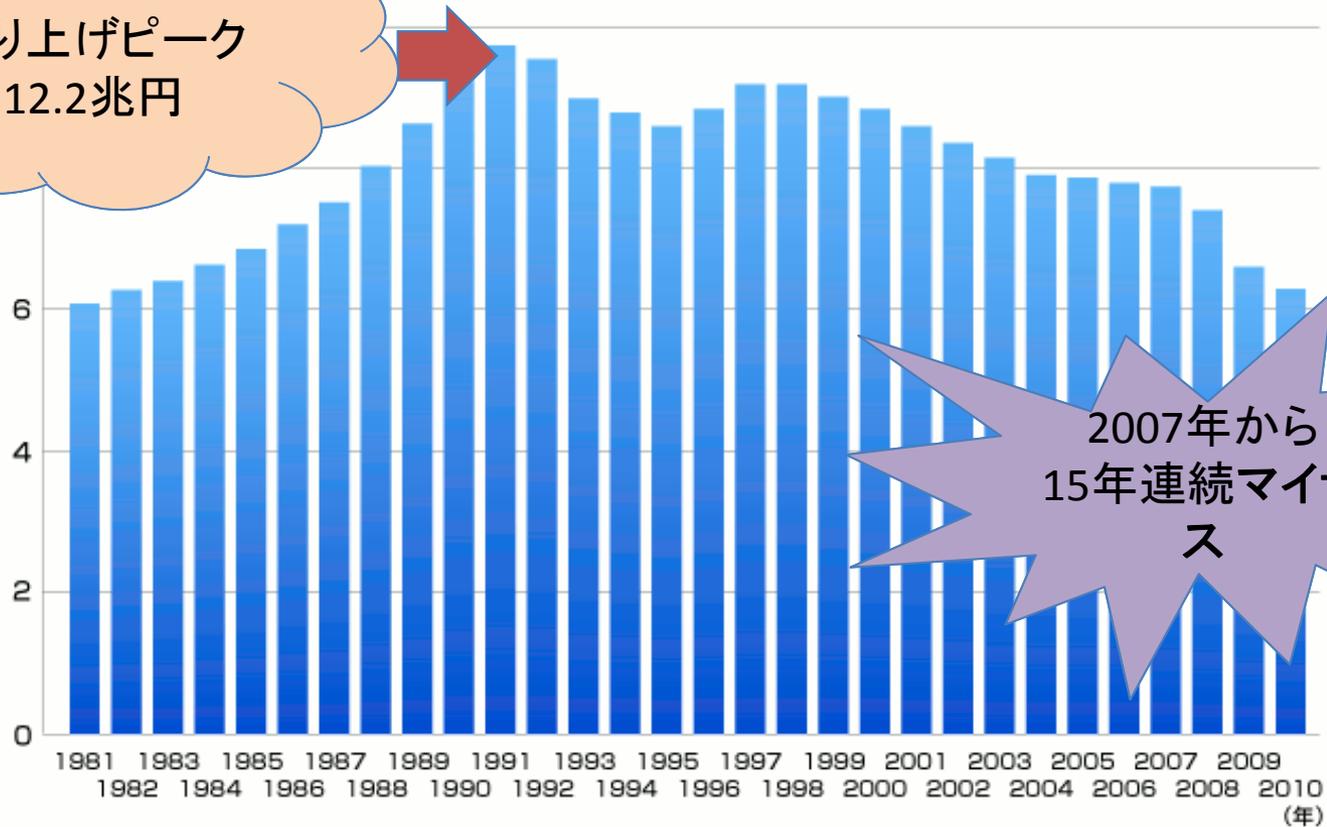


高級感漂う百貨店... 果たしてその実態は??

国内百貨店売上高の推移(全店ベース)

(兆円)

売り上げピーク
12.2兆円



2007年から
15年連続マイナス

データ出所：日本百貨店協会

2011年1月19日付 日本経済新聞 朝刊9ページより

統合・提携・閉鎖・リストラ 激しい百貨店業界

- ▼人口減少
- ▼低成長期への変化
- ▼消費者行動の変化
- ▼国際化による影響
- ▼技術革新による影響
- ▼ライバルの出現



百貨店のシニアビジネス

「中高年層がターゲットです」
by.京王百貨店

- ①平場の設置
- ②何も変えないという改革
- ③オンリー商品の開発
- ④出店ショップが
シニアライフをカバー
- ⑤お年寄りにやさしい環境づくり
- ⑥同世代感覚の接客

いつまでも美しく、
若々しくありたい、
すべての女性の為に



シニアビジネスで成功する 5つのキーワード

- ①心の若さ・健やかさ
- ②情報量
- ③学ぶ・仲間・思い出
- ④安心
- ⑤優越感・お得感



シニアが購入したくなる 殺し文句 BEST 5



1位 **送料無料**でお届け!!!

2位 老舗・伝統の味!!!

3位 お得なワケあり!!!

4位 お試しセット!!!

5位 本場〇〇の味!!!



シニアビジネスで成功する 5つのキーワード

- ①心の若さ・健やかさ
- ②情報量
- ③学ぶ・仲間・思い出
- ④安心
- ⑤優越感・お得感



マダムにプラダを買ってもらうには？ ～百貨店これからの課題～

誰もがシニアになる時がくる。



それぞれの世代のニーズに合った
商品・サービスの提供



Rich Family



OL & Business
man

参考文献

Nikkei4946.com「百貨店の最新事情を知る」

<http://www.nikkei4946.com/zenzukai/detail.aspx?zenzukai=J1sbjleoj7U2hejT70rcEA%3D%3D>

シニアマーケティング ハンドブック『エッセンス60』

<http://chosa.itmedia.co.jp/categories/society/13378>

石匠風間ブログ「京王百貨店の奇跡」

<http://maru67bettencourt.blog82.fc2.com/blog-entry-101.html>

業界動向SEARCH.COM

<http://gyokai-search.com/3-dept.htm>

いくつかの画像 from PRADA

<http://www.prada.com/ja?cc=JP>

END...

