

ヤマハ音楽教室の高齢化戦略

ドレミファソーラファミツレドー！！



 **YAMAHA**

感動を・ともに・創る

2012/12/18

中嶋ゼミ 二部英米学科三回 村上有紀

目次

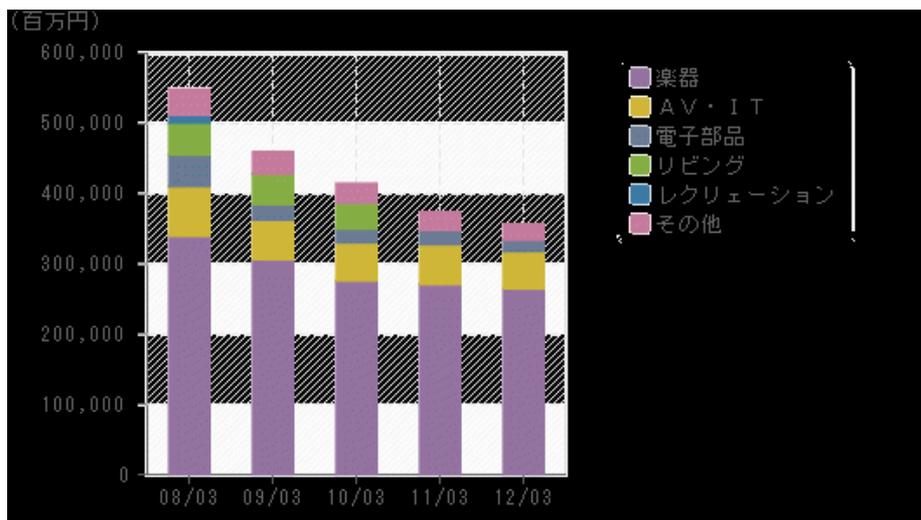
- ヤマハ事業内容
- 少子化の影響
- シニア市場へのアプローチ
- 特徴
- プロモーション
- 他音楽教室の高齢化戦略
- まとめ

ヤマハ事業内容

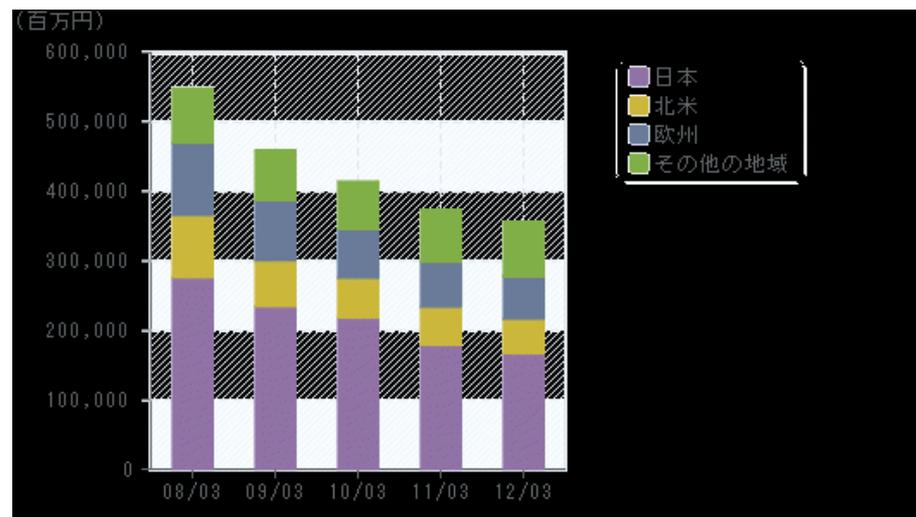
ヤマハ株式会社



事業別売上(2008～2012年度)



事業地域(2008～2012年度)



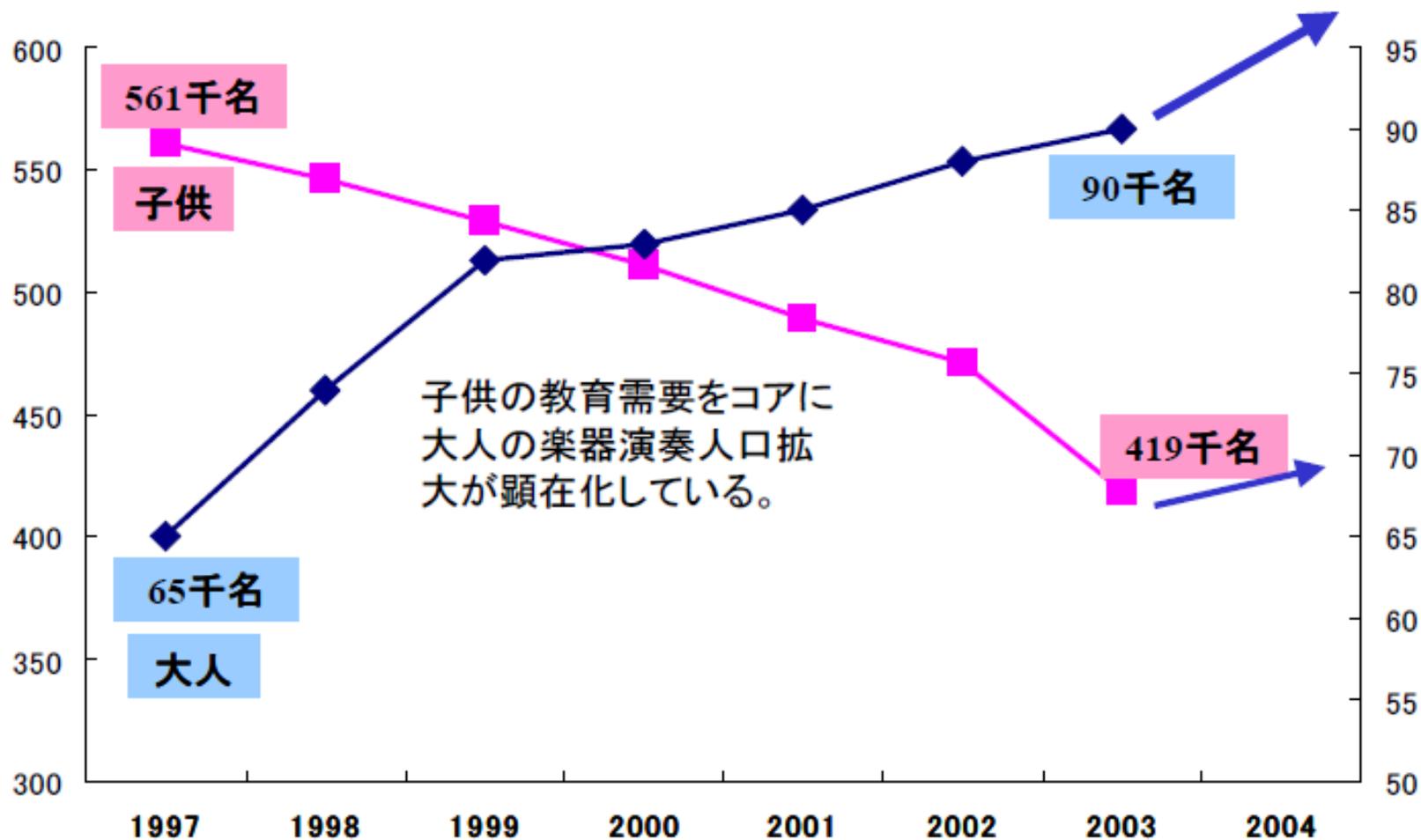
少子化の影響



ヤマハ音楽教室

- 総合的音楽教育の実践
- 子供の習い事として人気
- 少子化の影響により生徒数減少

国内音楽教室事業概況(生徒数推移)



2012年6月時点で子供の生徒数は38万人へ

シニア市場へのアプローチ

シニア世代の楽器演奏需要の高まりに注目

「昔からやってみたかった」
 「夢だった」「憧れだった」
 「自己実現」

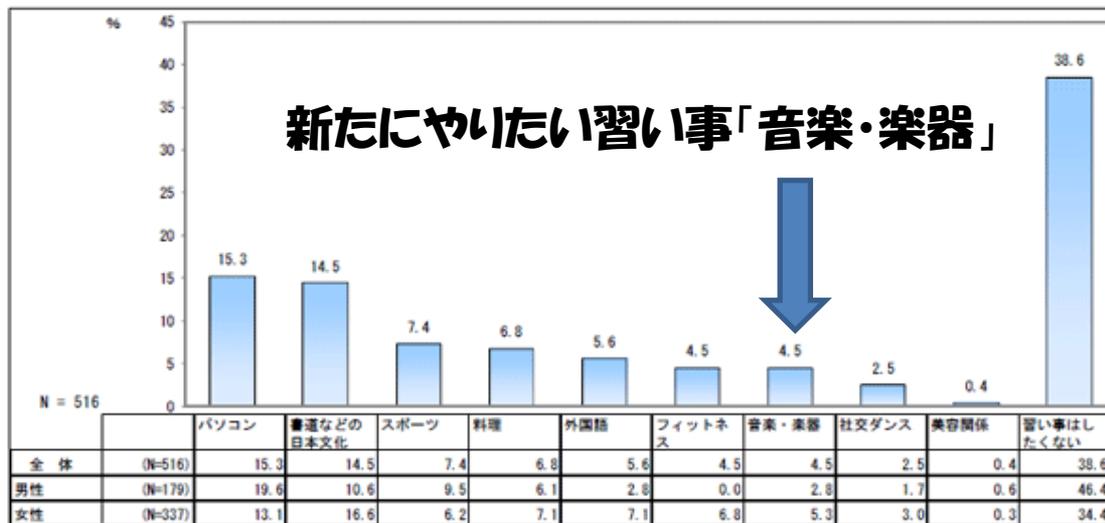


図 10-1 新たにやりたい習い事について (n=516)

GFシニアマーケティング.com調べ

「団塊 = ビートルズ世代」

バンド経験あり
 いろんな楽器への興味



ヤマハの高齢化戦略・・・

「50歳からの音楽レッスン」

- 2004年に開始
- シニア層の楽器演奏需要の高まりに注目
- 中高年の楽器未経験者・初心者を対象としたコース

YAMAHA

私には、楽しい
ライバルがいる。

50歳からの
音楽レッスン

入会受付中

ヤマハ株式会社

The advertisement features a man and a woman, both smiling, standing next to a black bar table. The man is playing a saxophone, and the woman is holding a violin. On the table are two bottles of beer. The background is a solid blue color. The Yamaha logo is in the top left corner. The text '私には、楽しいライバルがいる。' is written vertically in white. The title '50歳からの音楽レッスン' is written in large, stylized yellow and white characters. At the bottom left, there is a small yellow figure and the text '入会受付中'. At the bottom right, there is a small white logo and the text 'ヤマハ株式会社'.

「50歳からの音楽レッスン」3つの特徴

「50歳からの音楽レッスン」特徴①手ぶらで通える

- 教室にある楽器を貸し出し
- 楽器を持っていなくても始められる
- 楽器の購入意欲も促進



重たい楽器の持ち運び必要なし！

「50歳からの音楽レッスン」特徴②通いやすい

- 月2回もしくは3回のレッスン
- 3か月間限定
- 時間は午前中～午後5時まで

3か月後も継続して通いたい場合は、
「大人のための音楽教室」へ移行可

夕方～夜は子供や学生、社会人のレッスン
→教室の稼働効率UP



「50歳からの音楽レッスン」特徴③お試し間隔



- **グループレッスンで低額な料金を実現**
- **月2回 5,250円、月3回 7,875円**
- **入会費、施設費無料**

「50歳からの音楽レッスン」プロモーション



- **おしゃれな教室を新設**

- **生徒が参加できるイベント**



HP上での巧みな宣伝



①コース名・・・「私の時間 はじめての3ヵ月コース」

動画で見る

HP上での巧みな宣伝



②動画を使ったレッスン風景の紹介

→ クラリネット

→ バイオリン

→ チェロ

他音楽教室の戦略

他社の戦略① 島村楽器



「ミュージックサロン」

- ・フレキシブルな予約制
- ・マンツーマン個人レッスン → 個人個人の要望に合わせたレッスン
- ・オーダーメイドレッスン

他社の戦略②カワイ音楽教室

「新60歳からのピアノコース」

- ・個々のレベルに合わせた個人レッスン
- ・月々2100円+でレッスンの振替が可能
- ・お得なおためしレッスンの充実

新60歳からのピアノコース

フレキシブル!

特典1

入会金免除

特典2

ピアノピース3冊プレゼント



まとめ



・「50歳からの音楽レッスン」の開始以来
順調に大人の生徒数は拡大
6万5千人(1997年)→11万人(2012年)

・わかりやすいコース体系、
シニア世代にとって魅力的な宣伝で成功

・多様なシニア市場への更なるアプローチとして
従来の「グループレッスン制」だけでなく、
「個人レッスン制」も導入すべき



おわり

