



高齢化と食品業界



2013/01/08 中嶋ゼミ
英米学科 杉村麻佑

目次

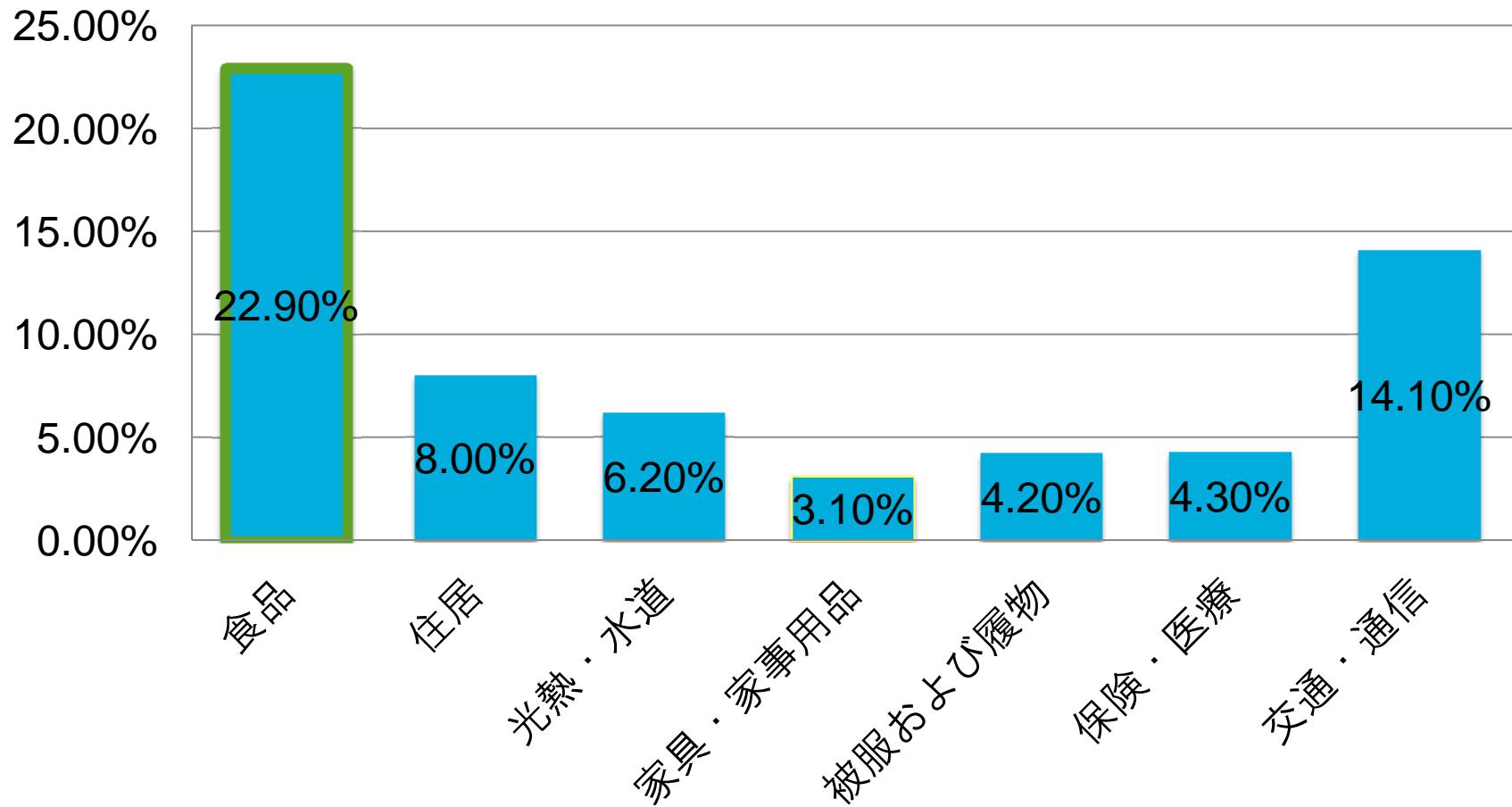
1. なぜ食品業界
2. 食品業界の分類
3. 業界の動向
4. まとめ

1. なぜ食品業界

- ①少子高齢化の影響が大きい業界？
- ②消費支出が大きい

1. なぜ食品業界

高齢者世帯の消費実態



2. 食品業界の分類

- 外食→家から出て食べる

例：ファミレス、学食etc

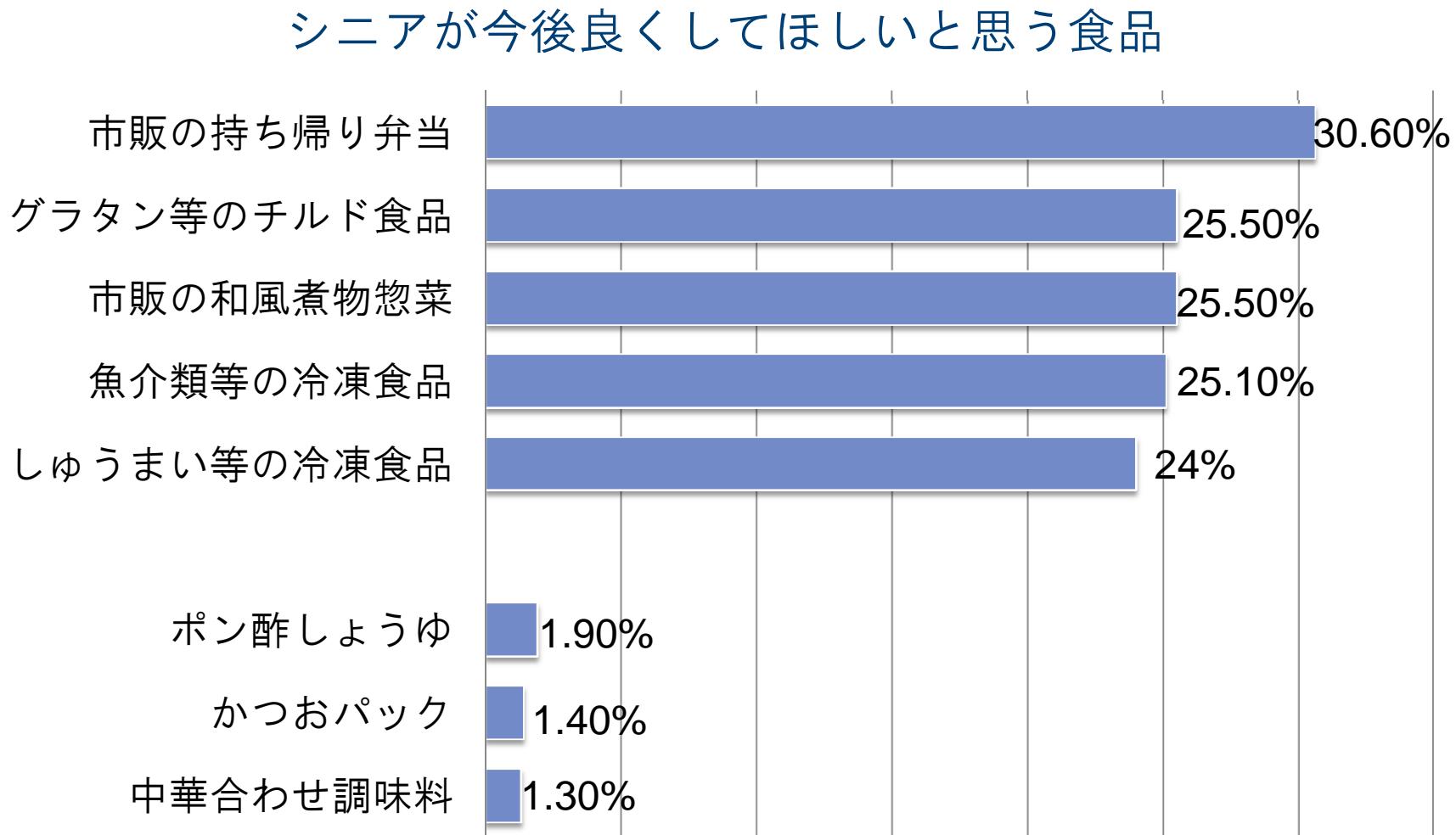
- 中食→出来上がったものを買って家で食べる

例：レトルト食品、冷凍食品、コンビニ弁当etc

- 内食→材料を買って家で食べる

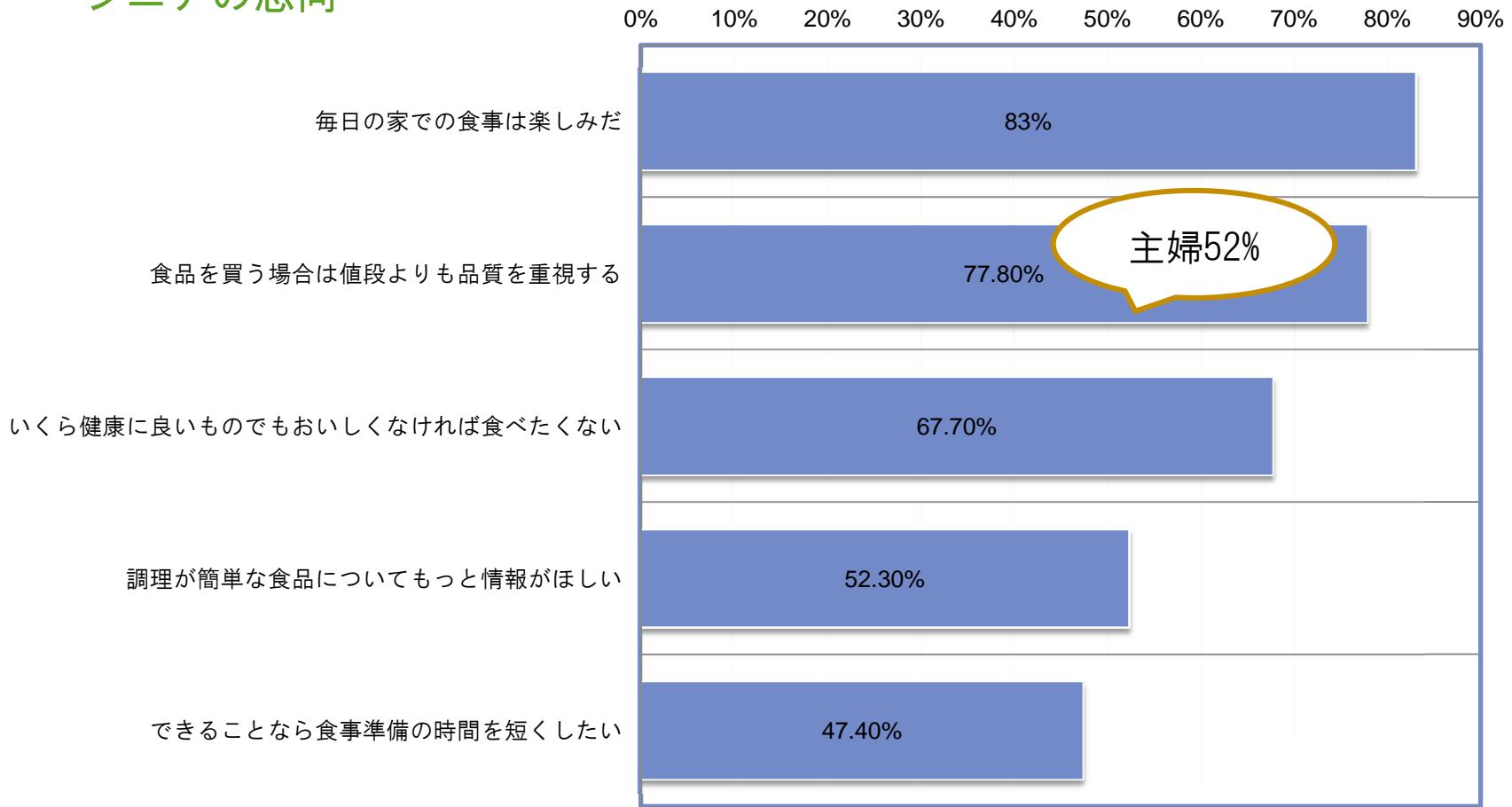
例：穀物、野菜、肉類etc

2. 食品業界の分類



2. 食品業界の分類

シニアの志向



2. 食品業界の分類

- 外食→家から出て食べる

例：ファミレス、学食etc

- 中食→出来上がったものを買って家で食べる

例：レトルト食品、冷凍食品、コンビニ弁当etc

- 内食→材料を買って家で食べる

例：穀物、野菜、肉類etc

改善・改良の余地あり

調理済食品への期待↑

3. 業界の動向

- ①シニア層向けの食品
- ②海外展開の加速

3. ①シニア層向けの食品

シニアの本音は…

「美味しいものを、簡単に！」

そこへ参入したのが…

食事の宅配事業

3. ①シニア向け商品の拡大

● セブンイレブン

ポイント

- ✓ 高齢者向けのイメージなし
- ✓ カロリー、たんぱく質、塩分等が明確
- ✓ 500円以上でお届け料無料



3. ②海外展開の加速

- 日清食品

例) インスタントラーメン

=品質が安定・衛生的かつ安価
→インドへ

日本のインスタントラーメンと比較すると…

分量 1/2・値段 1/2 →経済状況を考慮
カレー粉↑・野菜↑ →宗教を考慮

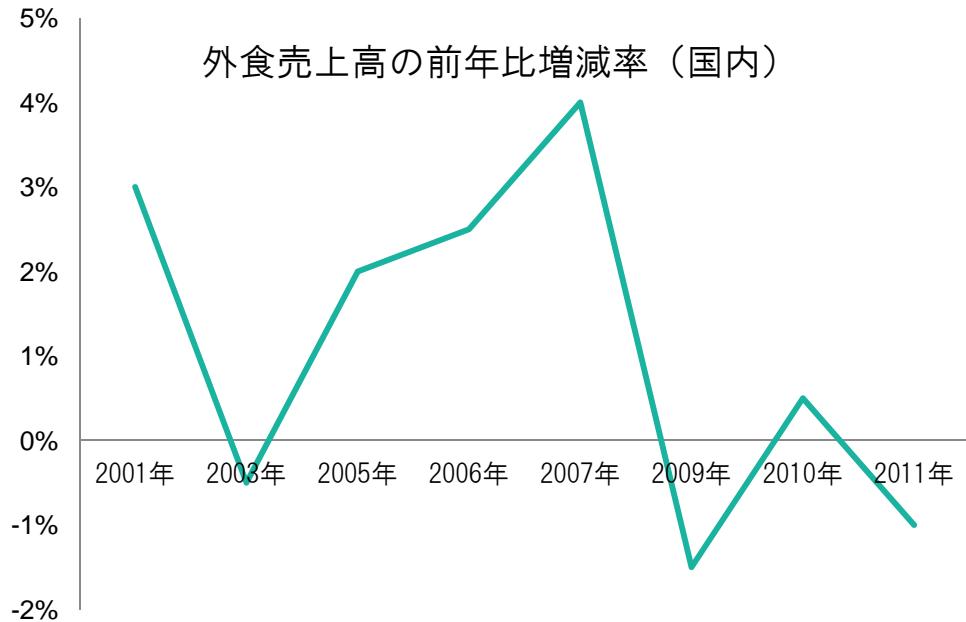
3. ②海外展開の加速

● ワタミ

伸び悩む国内市場



順調な海外市场



例) アジアで低価格店「和亭」
…中間層をターゲットに

4. まとめ

➤ 国内

胃袋の数を増やすことは不可能

⇒ 増えるシニア層をどう引き付けるか

➤ 海外

食文化はその土地に根付くもの

⇒ いかにその地域に合ったものを生み出していくか

ありがとうございました！